



Byggeri og Energi

Videncenter for Energibesparelser i Bygninger

Årsrapport 2024

Byggeri og Energi

**Energistyrelsens videncenter
for energibesparelser i bygninger**



Indholdsfortegnelse

Om Byggeri og Energi	4
Hvem står bag Byggeri og Energi?	5
Videncentrets rådgivende udvalg	5
Aktiviteter i 2024	6
Udvikling og lancering af nyt indhold og værktøjer	6
Målgruppeanalyse	6
Opdaterede energiløsninger	6
Få hjælp til at forklare løsningen til kunden	7
Temaside målrettet undervisere	7
Besparelsesberegner udvikles på ny	7
Isoleringsguide	7
Dialog med branchen og synlighed	8
Byggeri og Energis deltagelse	8
Telefon- og mailrådgivning	8
Synlighed	9
Viden og rådgivning fra Byggeri og Energi	10
Hjemmesiden	10
Sociale medier	11

Indledning

Et år med store forandringer og masser af udvikling

2024 har budt på masser af udvikling og nogle store forandringer for vores videncentret.

Mest iøjnefaldende er det nye navn – Byggeri og Energi - og det nye visuelle udtryk og logo, som nu møder brugerne på vores hjemmeside og ude i landet på f.eks. messer og i byggemarkeder.

Forandringerne er sket sideløbende med, at vi har opdateret og forbedret en stor del af vores materialer og værktøjer. Vi har haft særlig fokus på at opdatere energiløsningerne, som er blandt de mest benyttede materialer på Byggeri og Energi.

De enkelte energiløsninger er blevet delt op, så de nu har en teoretisk del og en praktisk del. Det gør dem nemmere at navigere i og gør dem endnu mere praktisk anvendelige, uanset om man er håndværker, installatør, rådgiver, underviser eller studerende.

Vi har i 2024 også arbejdet på at udvikle og forbedre andre værktøjer på Byggeri og Energi. Resultatet af de indsatser ser vi frem til at kunne præsentere i år, i form af en ny udgave af Besparelsesberegneren og som noget helt nyt også en omfattende guide om isolering.

Derudover har Byggeri og Energi fået to nye temasider. Den ene temaside hjælper i samtalen med kunden, hvor den trækker på materiale fra SparEnergi.dk, der er borgerrettet og let forståelig. Det kan hjælpe håndværkere og installatører med at forklare relevansen af den mest energibesparende løsning til deres kunder.

Den anden temaside er til undervisere, der søger inspiration til undervisning i installationer og renovering, med fokus på bygningers energiforbrug.

Ovenstående er nedslag i et år, hvor Byggeri og Energi har rykket sig med store skridt. Hvad der ellers er sket, kan du læse på de følgende sider.

Vi fortsætter selvfølgelig med at udvikle videncentret i 2025, så vi også i fremtiden kan hjælpe byggebranchens aktører i retning af byggeri og renovering med lavere energiforbrug.

God læselyst,
Mathilde Grøn Bjørneboe,
Energistyrelsen



Om Byggeri og Energi

Byggeri og Energi er Energistyrelsens videncenter for energibesparelser i bygninger.

Visionen for Byggeri og Energi er at være stedet, hvor byggeriets aktører finder troværdig, opdateret og let-tilgængelig viden om energibesparelser i bygninger – viden der gør det lettere at udføre flere og bedre energibesparelser i praksis.



Videncentrets rådgivning skal være:

Databaseret

For at sikre relevant og aktuel viden tager vi afsæt i indsigter om målgruppen. Så kan vi nemlig tilpasse budskaber og formidle dem på rette tid og sted til den rette modtager.

Digital

Ved at fokusere på vores digitale tilstedeværelse kan vi sørge for, at vores materialer og information altid er opdateret og nem at finde og bruge i enhver situation – både på skolebænken, byggepladsen og tegnestuen.

Holistisk

Videncentret spænder over bred viden om energibesparelser i bygninger. Men selvom fokus er på at indsamle, systematisere og formidle viden om energibesparelser, arbejder videncentret også med materialevalg, indeklima, bygbarhed og grænseflader til bæredygtighed og livscyklusudledninger.

Opdateret

Videncentret følger og understøtter udviklingen i byggebranchen, så vi kan opdatere materialer, når der sker ændringer. Det gælder bl.a. nuværende og kommende nationale og europæiske krav og lovgivning for det byggede miljø, f.eks. Bygningsreglementet, energieffektivitetsdirektivet og bygningsdirektivet.

Relevant

Videncentret følger tendenserne i branchen for at kunne vejlede bredt og relevant. Vejledning om brug af biogene materialer, genbrug af byggematerialer og brugen af færre materialer, der til gengæld er af højere kvalitet, skal være tilgængelig på lige fod med mere konventionelle løsninger.

Byggeri og Energi vil formidle fagligt funderet viden og lovgivning på et niveau og i et sprog, der er let for alle at forstå, og som kan bruges i praksis. Det vigtigste er, at videncentret bidrager direkte til branchens partner, så der kan udføres flere og bedre energibesparende tiltag i både boliger, ikke-beboelsesbygninger og sommerhuse.

Hvem står bag Byggeri og Energi?

Byggeri og Energi er Energistyrelsens videncenter for energibesparelser i bygninger. Videncentret bliver drevet af et konsortium bestående af Transition ApS og Viegand Maagøe A/S.

Konsortiet følger nøje udviklingen og den nyeste viden i byggebranchen for altid at kunne levere opdateret og troværdig viden om energibesparelser i bygninger til branchens aktører.

Videncentrets rådgivende udvalg

Videncentrets rådgivende udvalg fungerer som rådgiver for Byggeri og Energi i forbindelse med de tiltag og udviklingsprojekter, der iværksættes.

Medlemmerne af udvalget medvirker til at udbrede kendskabet til Byggeri og Energi, og de formidler viden om nye tiltag og udviklingstendenser indenfor energibesparelser i bygninger i deres bagland.

Desuden supplerer udvalget viden-centret med viden om evt. parallelle tiltag i byggeriet og energisektoren rettet mod energibesparelser – f.eks. markedsføringstiltag, analyser og adgang til data.

Udvalget består af følgende parter:

- Brancheforeningen Danske Byggecentre
- Danske Arkitektvirksomheder
- Danske Bygningskonsulenter
- Danske Erhvervsskoler
- Dansk Erhverv
- Dansk Fjernvarme
- Dansk Håndværk
- DI Byggeri
- Energistyrelsen
- Evida
- Foreningen af Rådgivende Ingeniører (FRI)
- Green Power Denmark
- SMVdanmark
- TEKNIQ Arbejdsgiverne
- Rørforeningen
- Varmepumpeindustrien

Aktiviteter i 2024

I 2024 blev Byggeri og Energi relanceret og fik i den forbindelse nyt navn, design og hjemmeside.

Det nye navn ”Byggeri og Energi, Energistyrelsens videntcenter for energibesparelser i bygninger” er ført igennem på tværs af kanaler og udspringer fra websitets adresse, som altid har været byggeriogenergi.dk. Den tættere tilknytning til Energistyrelsen er sket for at øge ejerskabet til videntcenteret samt understrege videntcenterets troværdighed over for målgruppen.

Det nye design, som bl.a. er udrullet på hjemmeside og fysiske materialer, er med til at sikre, at brugerne får en ensartet oplevelse af Byggeri og Energi på tværs af kanaler og materialer, f.eks. når de møder os til netværksaktiviteter.

Der er i 2024 også arbejdet med indholdet på Byggeri og Energi, hvor brugerne skal kunne finde korrekt og brugbar viden inden for et område i konstant

forandring, hvilket stiller krav til løbende opdateringer. Det gælder f.eks. alle energiløsningerne, som igennem 2024 er blevet gennemgået og opdateret fagligt.

Der er hertil også igangsat et omfattende arbejde med de eksisterende værktøjer og beregnere. Eksisterende elementer er blevet opdateret, men der er også skabt nye og opdaterede beregnere. Formålet med dette er at sikre, at værktøjer og beregnere er korrekte og let tilgængelige for brugerne.

Udvikling og lancering af nyt indhold og værktøjer

I 2024 blev der udviklet og lanceret nyt indhold og nye værktøjer. Inden det blev besluttet, hvilke indsatser der skulle føres ud i livet, blev der foretaget en målgruppeanalyse. Formålet var at sikre, at videntcenteret i årene fremover fortsat imødekommer målgruppens behov.

Målgruppeanalyse

Der blev primo 2024 foretaget en målgruppeanalyse for at sikre en forståelse af den brede målgruppe og behovet for viden og graden af kompleksitet hos Byggeri og Energi.

Målgruppeanalysen bestod af 24 interviews med håndværkere, installatører, entreprenører, rådgivere, undervisere og studerende samt kommuner.

Analysen viste, at over 80 % finder Byggeri og Energi relevant, men at der blandt andet er behov for at differentiere det faglige niveau lidt mere, da nogle har brug for noget overordnet eller praktisk orienteret, og andre skal have mere faglig indsigt i metoder og tal. Analysen viste også, at værktøjerne skal være nemmere at tilgå, og at resultaterne skal være mere

praktisk anvendelige for målgrupperne.

Det skal blandt andet være muligt at tilgå, benytte og læse indhold via sin telefon, så videntcenteret kan benyttes på farten. Derudover blev det nævnt, at målgruppen ikke møder videntcenteret i deres dagligdag, og at der gerne må have en højere grad af fysisk tilstedeværelse. Især messer og byggemarkeder blev nævnt som relevante steder for Byggeri og Energi, og det samme blev brancheorganisationernes lokalorganisationer.

Målgruppeundersøgelsen gav derfor vigtig viden, der kunne og kan fremadrettet hjælpe videntcenteret med den fortsatte udvikling, så indhold og aktiviteter kommer tættere på brugernes hverdag og behov.

Opdaterede energiløsninger

Energiløsningerne skulle have et løft, så de kunne understøtte målgruppen endnu bedre i de situationer, hvor der var behov for det.

Derfor er energiløsningerne blevet gennemgået, hvor indhold er kvalitetssikret, og de har fået et nyt format, hvor de nu er opdelt i to dele: 1) en teoretisk del og 2) en praktisk del.

1) Den teoretiske del:

Her er et fokus på den teoretiske forberedelse, hvor håndværkeren skal bruge beregninger, BR18-krav, tekniske tegninger og rådgivning om de tekniske løsninger.

2) Den praktiske del:

Et fokus på den praktiske proces som sikrer, at arbejdet udføres korrekt og efter gældende standarder.



Få hjælp til at forklare løsningen til kunden

På Byggeri og Energi er der blevet lavet en temaside, som hedder ”Forklar løsningen til kunden”. Her får håndværkerne hjælp til at forklare og sælge den mest energibesparende løsning til deres kunder. Håndværkeren får f.eks. konkrete råd til at give den bedst mulige rådgivning til kunden, men der er også konkrete råd, som håndværkeren kan tage med ud til kunden som f.eks. muligheden for tilskud.



Temaside målrettet undervisere

Det skal være let for underviserne at finde relevant indhold målrettet undervisningen og lade sig inspirere til undervisning af de kommende håndværker-generationer.

Der er derfor blevet lavet en temaside målrettet underviserne, som hedder ”Undervis i byggeri med fokus på energi”. På denne temaside er Byggeri og

Derudover er der skabt en rød tråd til spareenergi.dk, som er den borgervendte kommunikation om energibesparelser i bygninger, hvor der bl.a. er de selv samme energiløsninger beskrevet i øjenhøjde med borgeren. Ved henvisning til eller gennemgang af disse kan det hjælpe håndværkeren med at forklare kunden den relevante løsning.

Energis eksisterende viden og materialer målrettet underviserne samlet, samt der er lagt nyt materiale op.

Her ligger bl.a. nu konkrete undervisningsforløb om bygningsreglementets energikrav, som underviserne kan bruge direkte i deres undervisning.



Besparelsesberegner udvikles på ny

Videntcenterets Besparelsesberegner havde i 2023 godt 700 besøg pr. måned og var, bortset fra BR18-opslagsværket, den mest benyttede service på Byggeri og Energi. Målgruppeanalysen viste dog, at beregneren var for kompleks for nogle, mens den for andre ikke var kompleks nok, hvorfor et projekt omkring en ny besparelsesberegner blev igangsat.

Besparelsesberegneren er blevet til en række energiløsningsspecifikke beregnere, som i løbet af

2025 implementeres på de enkelte energiløsninger. Konceptet er testet med brugergruppen, og det faglige grundlag er fremadrettet videntcenterets energiløsninger frem for BR18-kernen.

De nye beregnere giver brugerne råd om de økonomiske, energimæssige og CO2-mæssige konsekvenser af en renovering, samtidig med at der er inkorporeret en rentabilitetsberegning i beregneren.



Isoleringsguide

I 2024 blev der udviklet et værktøj i form af en isoleringsguide, som erstatter videntcenterets tidligere digitale miniwebsite om efterisolering.

Isoleringsguiden skal favne det stigende antal isoleringsmaterialer, der bruges, samt beskrive hvordan efterisolering skal udføres – både afhængigt af isoleringstype og konstruktionsopbygning.

Isoleringsguiden indeholder en landingsside, hvor man kan gå til den relevante løsning. Under hver løsning beskrives de krav, der stilles til efterisolering i den valgte konstruktion, hvilke materialer der kan anvendes og diverse tekniske data.

I isoleringsguiden er der også en underside med byggetekniske egenskaber, der beskriver, hvilke egenskaber man skal være opmærksom på, når man isolerer, da også forhold som brand, fugt, sætning,

bæreevne og lignende er afgørende.

Isoleringsguiden indeholder også en gennemgang af de forskellige typer af isoleringsmaterialer, og der er udarbejdet en underside med beskrivelser af de enkelte materialetyper og deres specifikke byggetekniske egenskaber.

Isoleringsguiden er blevet udviklet på baggrund af indsigter fra målgruppeanalysen og i kombination med det eksisterende faglige grundlag på Byggeri og Energi.

Alle isoleringstyper, som vil danne grundlag for energiløsninger og besparelsesberegnerne, er anerkendte og sikre løsninger.

Prøv isoleringsberegneren på byggeriogenergi.dk/isoleringsguide



Dialog med branchen og synlighed

Byggeri og Energi har som målsætning at være synlig for de relevante aktører i byggebranchen, at udbrede kendskabet til energibesparende løsninger samt at formidle viden. Det gør vi bl.a. ved at deltage på forskellige arrangementer og messer.

Det gælder både, når de er målrettet faggrupper, der primært beskæftiger sig med klimaskærm, men der er også et øget fokus på at være mere til stede ved de installationsfaglige arrangementer.

Arrangementerne har været fordelt bredt geografisk, og der har været tale om alt fra kurser, oplæg og webinarer samt deltagelse med stand på messer og konferencer.

Derudover har det rådgivende udvalg været en aktiv part, som er blevet involveret på forskellig vis. Der har været et fælles møde samt enkeltstående møder med udvalgte, når det har været relevant. Disse har ligeledes givet input til udviklingsaktiviteterne.

Synlighed

Når Byggeri og Energi er ude og møde målgruppen, er det vigtigt at skabe synlighed og øge kendskab.

Derfor er der i 2024 arbejdet med at skabe en rød tråd på tværs af Byggeri og Energis platforme og materialer.

Den nye designguide til hjemmesiden er blevet versioneret til både SoMe, nyhedsmails, trykte materialer og stand-materiale. Dette skal understøtte genkendelighed hos målgruppen. Der er konkret blevet udviklet en stand, roll-up og trykte materialer til uddeling.

De trykte materialer består af en dansk og en engelsk version af BR18-guiden samt små visitkort. På visitkortet henvises der til Byggeri og Energis hjemmeside samt til telefon- og mailrådgivningen. På den måde ved håndværkerne altid, hvor der er hjælp at hente.

Der er desuden blevet lavet en SoMe-strategi, som skal understøtte en større kontakthænde med målgruppen. I 2024 har SoMe ligget på top 5 ift. trafik-kilder til hjemmesiden. Den nye SoMe-strategi bliver eksekveret i 2025, hvor formålet er at skabe mere synlighed.

Byggeri og Energis deltagelse

Messer og arrangementer

Byggeri og Energi har i 2024 deltaget på HÅNDVÆRK, Building Green Aarhus, Energiforum Danmark, El og Teknik messe, Klimafolkemødet i Middelfart, XL-byg, Solar, Davidsen, Renoverprisen samt Molio byggefestival.

Oplæg og kurser

Byggeri og Energi har i 2024 holdt oplæg og afholdt kurser for Brancheforening for energikonsulenter, Energi-vejlederens ajourkurser, Molio kursus, Solar, Fremfærd, EASV, Jydsk tagteknik samt Varmepumpeindustrien.

Samlet set har der været dialog med over 2.000 aktører i branchen, hvor den primære gruppe har været håndværkere, studerende, energikonsulenter og mindre rådgivningsfirmaer. Der har også været mange dialoger og berøringer med større bygherre som kommuner og aktører i ejendomsbranchen samt brancheforeninger inden for byggeri.

Messer og oplæg har bidraget til at ud-brede kendskabet til Byggeri og Energi, herunder både rådgivningstjeneste, materialer og værktøjer. Det har desuden bidraget til løbende feedback og inputs til, hvad der generelt rører sig i branchen, hvad der virker godt, og hvad man som branche har brug for mere af.

Telefon- og mailrådgivning

De fleste henvendelser til Byggeri og Energis rådgivningstjeneste har i 2024 været telefoniske. De udgjorde 77 % af alle henvendelser. Der var mindst aktivitet i juli, hvor der er industriferie, og størst aktivitet hen over fyringssæsonen.

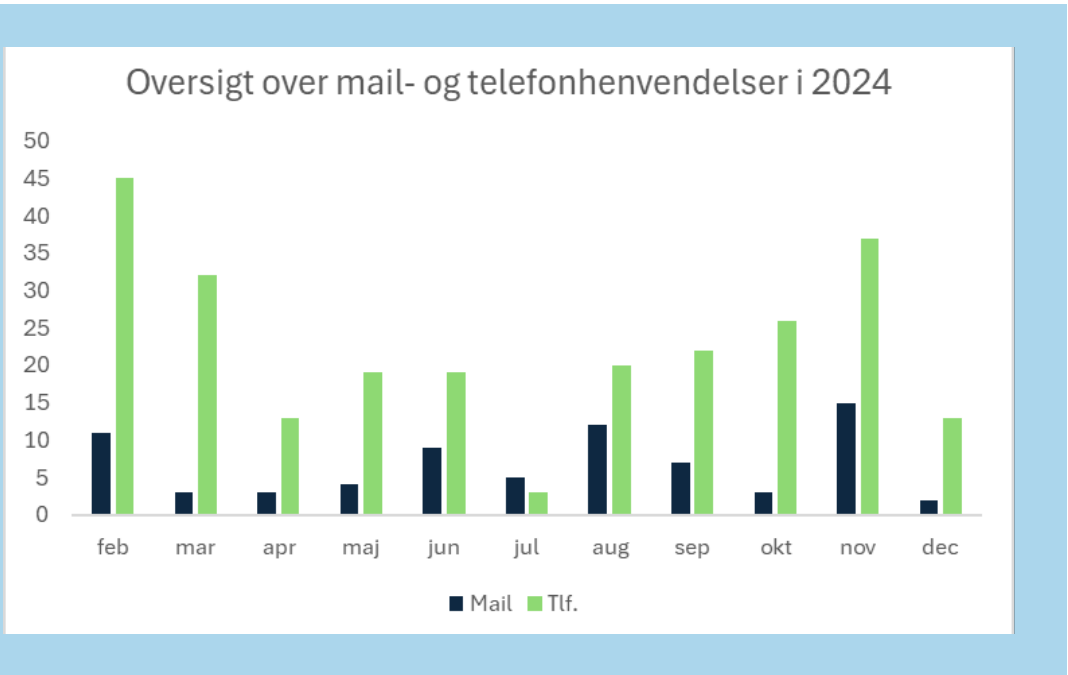
De telefoniske opkald fordeler sig til gengæld meget bredt, uden nogen tendens at spore på aktivitetsniveau over månederne.

Dialogen med videncenterets brugere via telefon- og mailrådgivningen giver store indsigter i, hvad der rører sig hos målgruppen. Denne viden føder direkte ind i arbejdet med materialer og beregnere.

For eksempel resulterede den store interesse for isolering i den nye isoleringsguide, der giver svar på de spørgsmål, rådgivningen har mødt i dialogen med brugerne.

Helt konkret har mange henvendelser drejet sig om isolering og rådgivning om, hvordan og hvor meget der skal isoleres med, samt hvilket materialer man kan anvende.

Derudover har solenergi, bygningsautomatik, tilskud, varmepumper, automatik, ventilation og øvrige tekniske installationer været de mest berørte temaer i 2024.



I 2024 har rådgivningen modtaget 249 telefoniske henvendelser og 74 skriftlige henvendelser.

De telefoniske henvendelser er i gennemsnit blevet besvaret inden for 2,5 minut, mens alle mails er blevet besvaret inden for 48 timer.

Viden og rådgivning fra Byggeri og Energi

Hjemmesiden

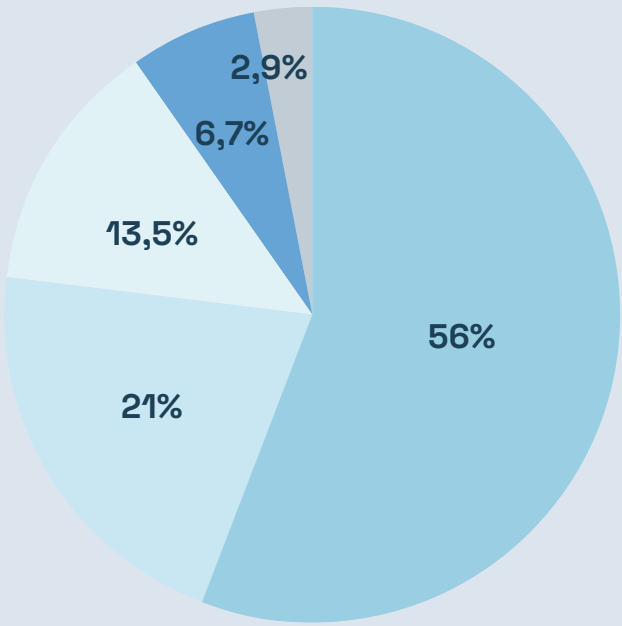
Videncentret fik i 2024 en ny hjemmeside med tilhørende nyt navn, som nu er Byggeri og Energi.

Tracking af brugen af den nye hjemmeside har været målt siden juni 2024 og året ud. Tal for besøgende på hjemmesiden inkluderer ikke dem, der afslår cookies, hvorfor tallet reelt set må antages at være større.

Der har i det sidste halve år i 2024 været 19.234 besøgende på ByggeriOgEnergi.dk. Herunder har der været 46.899 sidevisninger på hjemmesiden.

Top-5 over de mest besøgte sider er:

1. Forside:	
Velkommen til Byggeri og Energi:	4.382 visninger
2. Underside	
Enfamiliehuse:	3.390 visninger
3. Energiløsning:	
Efterisolering af terrændæk ved opbygning af nyt terrændæk:	1.576 visninger
4. Underside	
Etageejendomme:	1.119 visninger
5. Energiløsning:	
Efterisolering af fladt tag:	788 visninger



Brugerne har startet deres sessioner på hjemmesiden fra følgende kanaler

- 1. Via en søgemaskine: 11.463 stk. / 56 %
- 2. Direkte ind på hjemmesiden: 4.294 stk. / 21 %
- 3. Fra internt link på hjemmesiden selv: 2.765 stk. / 13,5 %
- 4. Via links fra andre hjemmesider: 1.369 stk. / 6,7 %
- 5. Fra sociale medier: 590 stk. / 2,9 %

Sociale medier

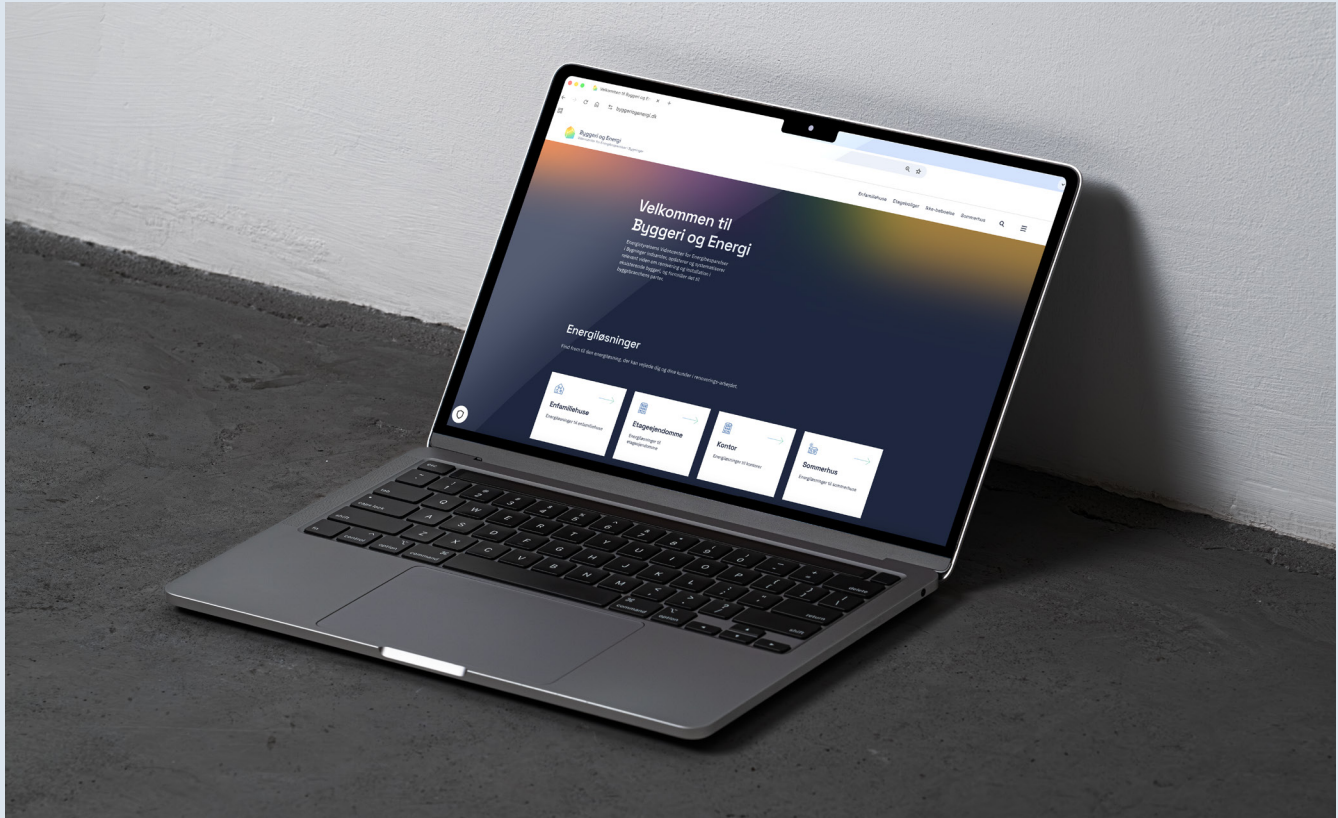
Byggeri og Energi har været til stede på både Facebook og LinkedIn, hvor der er blevet delt nyheder med målgruppen. Der er i alt blevet delt 9 opslag på Facebook og 8 opslag på LinkedIn.

[Følg Byggeri og Energi på Facebook](#)

[Følg Byggeri og Energi på LinkedIn](#)

[Følg Byggeri og Energi på X](#)

[Læs nyheder på ByggeriOgEnergi.dk](#)



Byggeri og Energi

Videncenter for Energibesparelser i Bygninger



Energistyrelsen

Tlf. 31 15 90 00 · info@byggeriogenenergi.dk · www.byggeriogenenergi.dk/